

## **“Creatori di Futuro”: al via il progetto educativo di Metriks AI e Istituto Aliotti per avvicinare i ragazzi alla tecnologia in modo consapevole.**

**Cinque workshop in Officina Agile per insegnare agli studenti delle scuole medie a progettare una vera applicazione digitale, dall’idea al prototipo, fino all’intelligenza artificiale.**

**Il progetto sarà presentato ufficialmente il 28 novembre.**

Arezzo, 17 novembre 2025 - Metriks AI S.p.A. (“**Metriks**” o la “**Società**”), AI Data Company specializzata nello sviluppo di soluzioni B2B innovative basate sui dati e potenziate dall’Intelligenza Artificiale, secondo un paradigma *Service as a Software* e una *filosofia Human AI* insieme **all’Istituto Aliotti** di Arezzo presenta “Creatori di Futuro”, un nuovo percorso educativo rivolto agli studenti della scuola secondaria di primo grado.

L’Istituto Aliotti è una storica scuola del centro di Arezzo, attiva dal 1861 e oggi gestita dalla cooperativa Santa Maria in Gradi. Offre percorsi dall’infanzia alla secondaria di primo grado, basati su un progetto formativo che pone al centro la persona, la collaborazione con le famiglie e l’apprendimento attraverso l’esperienza.

In continuità con questa visione educativa, attenta allo sviluppo integrale dello studente, nasce la collaborazione con Metriks AI, con l’obiettivo di educare i ragazzi a un utilizzo attivo, consapevole e responsabile della tecnologia, sviluppando competenze di pensiero critico, progettazione digitale e creatività.

La presentazione ufficiale si terrà il **28 novembre** presso l’Innovation Hub di **Officina Agile**, che ospiterà anche i cinque incontri previsti da dicembre ad aprile.

Il progetto guiderà gli studenti attraverso tutte le fasi con cui nasce un’app: dall’individuazione di un bisogno reale alla progettazione delle soluzioni, fino alla realizzazione di un prototipo e all’introduzione dei primi concetti di codice e intelligenza artificiale.

Il percorso si articola in cinque momenti:

1. analisi di un problema e definizione dell’obiettivo dell’app
2. progettazione delle funzioni principali e del flusso dell’utente
3. costruzione del prototipo grafico su carta
4. coperta del codice e dell’IA come strumenti operativi
5. simulazione del lancio e presentazione finale del progetto

Il messaggio chiave è “*Sviluppare un’app significa per l’80% pensare e per il 20% scrivere codice.*”

L’obiettivo è mostrare ai ragazzi che la tecnologia è prima di tutto un processo creativo e progettuale, e che le idee contano più degli strumenti.

METRIKS AI S.p.A. SB

Sede legale: Piazzale Ferrara, 4 - Milano  
Partita Iva / CF: 12122690964  
[www.metriks.ai](http://www.metriks.ai) e-mail: [info@metriks.ai](mailto:info@metriks.ai) ph: +39 333 320 4166

“Con questo progetto vogliamo trasmettere ai ragazzi una visione positiva e attiva della tecnologia: non qualcosa da subire, ma uno strumento che si può comprendere e usare per creare valore” dichiara il CEO di Metriks, **Tiziano Cetarini**. “Il futuro richiede persone capaci di pensare, e iniziative come questa aiutano a costruire una cultura digitale più consapevole.”

La collaborazione con l’Istituto Aliotti si inserisce inoltre nell’impegno di Metriks AI sul fronte **ESG**, in particolare nell’area Social, e nel percorso della Società del mantenimento dello status di Società Benefit. Il progetto nasce infatti come un intervento concreto a favore della comunità: un modo per promuovere competenze digitali consapevoli tra le nuove generazioni, avvicinare i ragazzi a un uso responsabile delle tecnologie emergenti e contribuire allo sviluppo di comunità più preparate, inclusive e digitalmente mature.

\*\*\*

**Metriks AI S.p.A. Società Benefit** (<https://www.metriks.ai/>) è un’**AI Data Company** e **Società Benefit**, impegnata nel trasformare i dati in valore concreto per le imprese e la società, con la missione di “*dare intelligenza alle imprese*”.

La nostra filosofia **Human AI** mette le persone al centro e guida la visione di Metriks come “**The Human AI Business Partner**”: un unico collaboratore che integra la tecnologia e l’Intelligenza Artificiale con il Talento Umano, offrendo alle aziende un supporto completo e continuo.

Con il nostro approccio data-driven sviluppiamo soluzioni innovative **Service as a Software**, verticalizzate negli ambiti della **Tecnologia, Sostenibilità e Finanza**, che supportano le imprese nel prendere decisioni strategiche, migliorare le performance e affrontare le sfide del futuro.

In questa prospettiva, Metriks si configura come **un unico business partner integrato**, un modello **one-stop shop** che unisce consulenza e soluzioni digitali avanzate, garantendo competenze verticali e sinergiche in tutti i principali driver di crescita aziendale, contribuendo così a un progresso sostenibile in coerenza con i nostri obiettivi ESG.

#### **Contatti Metriks**

Piazzale Ferrara, 4 - Milano

[www.metriks.ai](http://www.metriks.ai)

**Tommaso Bartoli – Investor Relator Manager**

+39 329 092 0724

[tommaso.bartoli@metriks.ai](mailto:tommaso.bartoli@metriks.ai)

**Alice Notarnicola – Communication Manager**

+39 340 166 3668

[alice.notarnicola@metriks.ai](mailto:alice.notarnicola@metriks.ai)

METRIKS AI S.p.A. SB

Sede legale: Piazzale Ferrara, 4 - Milano

Partita Iva / CF: 12122690964

[www.metriks.ai](http://www.metriks.ai) e-mail: [info@metriks.ai](mailto:info@metriks.ai) ph: +39 333 320 4166