

Metriks AI e Sevendata: accordo strategico triennale per la costruzione dell'infrastruttura dati delle PMI

Milano, 19 maggio 2026 – Metriks AI S.p.A. S.B. (“Metriks” o “Società”), AI Data Company proprietaria dell’ecosistema Metriks Suite che integra dati, AI Agent e competenze umane per supportare aziende e professionisti nel loro percorso di crescita, comunica di aver sottoscritto un accordo strategico triennale con Sevendata S.p.A. (“Sevendata”), data company italiana che supporta le imprese nella trasformazione digitale attraverso dati, tecnologia e modelli predittivi, aiutandole a prendere decisioni più consapevoli, rapide e sostenibili.

Una partnership infrastrutturale sul dato delle imprese italiane

L’accordo segna la nascita di una collaborazione industriale finalizzata alla costruzione di un *layer* informativo proprietario ad alta affidabilità a supporto dell’ecosistema Metriks.

Sevendata mette a disposizione un patrimonio informativo strutturato e costantemente aggiornato, derivante da fonti istituzionali primarie e processi di validazione certificati. I dati sono integrati nativamente nella piattaforma Metriks Suite e resi disponibili tramite architettura API-first, consentendo a Metriks di distribuirli ai propri clienti all’interno dei propri prodotti e in modalità co-branded.

L’integrazione consente a Metriks di consolidare una base dati unificata sulle imprese italiane, caratterizzata da elevata granularità, tracciabilità e coerenza informativa.

Dati certificati a supporto degli AI Agent Metriks

L’accesso a informazioni affidabili e verificabili rappresenta un elemento strutturale nello sviluppo degli agenti di intelligenza artificiale proprietari della Società. La disponibilità di dati economico-finanziari e occupazionali provenienti da fonti istituzionali consente un miglioramento significativo della qualità dei modelli analitici e predittivi, riducendo l’incertezza informativa e rafforzando la capacità di lettura del rischio e delle dinamiche del tessuto produttivo. In questo contesto, il dato assume un ruolo attivo all’interno dell’infrastruttura decisionale della piattaforma.

Sviluppo di soluzioni avanzate di business intelligence basate su dati certificati

L’integrazione tra il patrimonio informativo di Sevendata e l’ecosistema Metriks abilita lo sviluppo di nuove linee di prodotto e servizi *data-driven*, con applicazioni trasversali ad alto valore aggiunto:

- Credit intelligence e risk management: valutazione strutturata e continuativa della solidità economico-finanziaria delle controparti, monitoraggio di clienti e *prospect* e supporto ai processi decisionali relativi alla concessione e gestione del credito commerciale;
- Market e competitive intelligence: analisi del tessuto imprenditoriale italiano, identificazione dei principali competitor e ricostruzione delle relazioni societarie, delle partecipazioni e delle strutture di controllo;

METRIKS AI S.p.A. SB

- Verifica e onboarding automatizzato delle controparti: arricchimento, validazione e aggiornamento automatico dei dati anagrafici ed economico-finanziari, con standardizzazione dei processi di inserimento e riduzione dei tempi operativi e del rischio informativo;
- Soluzioni avanzate di reporting e analisi: sviluppo di dashboard e report integrati nei flussi operativi dei clienti, progettati per supportare decisioni aziendali in modo continuo e *data-driven*.

Tali applicazioni convergono verso la costruzione di una piattaforma unificata di lettura e interpretazione dell'economia reale delle PMI italiane, in cui dati, modelli e agenti intelligenti operano in modo integrato.

Posizionamento e creazione di valore

La struttura dell'accordo e la sinergia con Sevendata consente di rafforzare strutturalmente l'offerta di Metriks AI e di consolidare il posizionamento della Società come AI Data Company *end-to-end*, in grado di orchestrare l'intero ciclo di vita del dato: acquisizione, normalizzazione, arricchimento e trasformazione in insight operativi.

La natura scalabile dell'integrazione rafforza inoltre la capacità della piattaforma di evolvere in funzione della crescita dei volumi e dei casi d'uso, sostenendo lo sviluppo di nuove linee di ricavo ricorrente.

Tiziano Cetarini, Presidente e Amministratore Delegato di **Metriks AI**, ha dichiarato:

“Questo accordo rappresenta un passaggio strutturale nella costruzione dell'infrastruttura dati della nostra piattaforma, con l'obiettivo di potenziare ulteriormente la Metriks Suite e le sue applicazioni operative per le imprese. L'integrazione di informazioni certificate e validate da fonti istituzionali consente di elevare in modo significativo la qualità e l'affidabilità degli insight generati dai nostri sistemi, rafforzando la capacità della piattaforma di supportare l'automazione dei processi, il governo delle decisioni e il potenziamento della forza vendita.

Stiamo costruendo un ambiente in cui il dato diventa infrastruttura decisionale: un livello fondativo su cui si innestano modelli, agenti AI e applicazioni capaci di accompagnare concretamente le imprese nei loro processi di crescita, finanziamento, gestione del rischio e sviluppo commerciale. È un passo ulteriore verso una piattaforma unica per leggere, interpretare e utilizzare in modo operativo l'intelligenza economica delle PMI.”

Fabrizio Vigo, CEO e Co-Founder di **Sevendata**, ha dichiarato: “Nell'economia digitale contemporanea, i dati rappresentano un'infrastruttura essenziale per costruire modelli competitivi e sostenibili. In questo contesto, la disponibilità di un patrimonio informativo proprietario, certificato e in continuo aggiornamento consente di trasformare informazioni complesse in soluzioni e insight a supporto delle decisioni aziendali. La collaborazione con Metriks nasce con l'obiettivo di rendere questo patrimonio immediatamente fruibile all'interno di processi e strumenti operativi, a beneficio delle PMI italiane e dell'intero ecosistema imprenditoriale del Paese”.

METRIKS AI S.p.A. SB

Sede legale: Piazzale Ferrara, 4 - Milano
Partita Iva / CF: 12122690964
www.metriks.ai e-mail: info@metriks.ai ph: +39 333 320 4166

Metriks AI S.p.A. Società Benefit (<https://www.metriks.ai/>) è un'AI Data Company e Società Benefit proprietaria dell'ecosistema **Metriks Suite** che integra **dati, AI Agent e competenze umane** per supportare aziende e professionisti nel loro percorso di crescita.

Attraverso un **approccio data-driven**, la Società sviluppa soluzioni innovative verticalizzate nei settori della **tecnologia**, della **sostenibilità** e della **finanza**, con l'obiettivo di supportare le organizzazioni nei processi decisionali strategici, nel miglioramento delle performance e nell'affrontare le sfide del futuro.

In questo contesto, Metriks si posiziona come partner integrato per la trasformazione e la crescita delle imprese, secondo un modello **"one-stop shop"** che combina consulenza specialistica e soluzioni digitali avanzate, mettendo a sistema competenze complementari nei principali driver di sviluppo aziendale e contribuendo a generare valore sostenibile in linea con i principi ESG.

Contatti Metriks

Piazzale Ferrara 4 - Milano

www.metriks.ai

Tommaso Bartoli – Investor Relations Manager

+39 329 092 0724

tommaso.bartoli@metriks.ai

Alice Notarnicola – Communication Manager

+39 340 166 3668

alice.notarnicola@metriks.ai

Sevendata

Sevendata è una datatech company fondata nel 2018 da Fabrizio Vigo e da altri sei professionisti del data marketing riuniti nella holding H6D Srl. L'azienda, basata a Milano, raccoglie, elabora e interpreta dati perché possano generare valore per le aziende. Nel 2025 ha sviluppato un fatturato consolidato di oltre 18 milioni € con un tasso di crescita medio annuo del 25% e conta ad oggi un organico complessivo di oltre 140 collaboratori. La mission di Sevendata è aiutare le aziende a prendere decisioni e semplificare i processi di business grazie ai dati e alla tecnologia. Le soluzioni di Sevendata supportano le aziende a crescere, a proteggersi dai rischi e a essere compliant con le normative. Sevendata è cresciuta organicamente e ha ampliato la propria offerta anche grazie ad acquisizioni: nel settembre 2020 ha acquisito dal gruppo Triboo (Digital Transformation Factory, quotata al mercato azionario di Milano) il ramo d'azienda ShinyStat™, principale piattaforma italiana di web analytics e marketing automation on-site. Grazie ad una diffusione estremamente capillare dei propri analytics sul mercato italiano, ShinyStat™ ha un punto d'osservazione privilegiato sulle dinamiche dell'Audience Internet italiana. ShinyStat, dispone inoltre di una DMP (Data Management Platform) proprietaria che permette ai propri clienti di ottimizzare le loro performance digitali, sia in termini di Advertising, sia di lead generation e di e-commerce. Nel 2021 entra come socio di maggioranza nel capitale di KFE – Gruppo Equita, data-science boutique specializzata nello sviluppo di sistemi decisionali in particolare per la valutazione del rischio di controparte. A dicembre 2024, Sevendata annuncia l'acquisizione del 51% del capitale di YoUnique Business. Il primo quarter 2025 ha visto il completamento della fusione con l'incorporazione in Sevendata di YoUnique Business. L'operazione ha permesso a Sevendata di ampliare la propria offerta con dati e servizi per le verifiche antiriciclaggio e di reputation.

Ufficio stampa Sevendata

SEC Newgate Italia

Marcella Ruggiero marcella.ruggiero@secnewgate.it 335.214241

Mario Cedone mario.cedone@secnewgate.it 339 3702047

Irene Fusani irene.fusani@secnewgate.it 340 1280512

METRIKS AI S.p.A. SB

Sede legale: Piazzale Ferrara, 4 - Milano

Partita Iva / CF: 12122690964

www.metriks.ai e-mail: info@metriks.ai ph: +39 333 320 4166