

Metriks AI presenta la nuova Metriks Box, hub digitale per la crescita delle PMI

Milano, 24 settembre – Si è tenuto ieri ad **Arezzo** l’evento di **Metriks AI S.p.A. SB** (“**Metriks**” o la “**Società**”), **AI Data Company** specializzata nello sviluppo di soluzioni B2B basate sui dati e potenziate dall’intelligenza artificiale, secondo un paradigma “*Service as a Software*” e una filosofia *Human AI*. Per la prima volta il **Gruppo Metriks** si è presentato al pubblico nella sua configurazione completa, riunendo le realtà **Metriks AI, Polo e fconn** sotto un’unica visione e introducendo ufficialmente il nuovo payoff “**The Human AI Business Partner**”. All’evento ha preso parte anche Fanizza Group, realtà con cui Metriks ha recentemente sottoscritto un accordo vincolante per l’acquisizione di una partecipazione di maggioranza, come già comunicato al mercato in data 14 luglio 2025.

Momento centrale della serata è stata la presentazione in **anteprima del prototipo della Metriks Box**, un innovativo dispositivo progettato per diventare il vero e proprio **cervello digitale delle di professionisti e imprese**. Ideata per rispondere alle esigenze di **studi professionali, uffici tecnici, studi medici, microimprese, e PMI**, la *Metriks Box* nasce con l’obiettivo di rendere l’intelligenza artificiale **accessibile, immediata e sicura**, eliminando la complessità tipica dei processi di trasformazione digitale.

Il nuovo dispositivo firmato Metriks **intercetta un bisogno concreto e trasversale**: la difficoltà crescente nella gestione di documenti e dati con sistemi tradizionali, spesso lenti, frammentati e privi di automazione intelligente.

La *Metriks Box* si propone come **hub digitale locale**, in grado di garantire **massima privacy e sicurezza** grazie a firewall integrati e backup dedicati, e al contempo di **semplificare l’accesso alle informazioni** grazie alla potenza dell’intelligenza artificiale.

L’installazione è immediata: **nessuna infrastruttura complessa, nessuna competenza tecnica richiesta**. Collegarla è sufficiente per iniziare a lavorare.

Il primo ambito di applicazione sarà quello della **gestione documentale**: la Box permette infatti di caricare, indicizzare e ricercare file in modo semplice e veloce, trasformandoli in una risorsa viva e utilizzabile, fino a generare automaticamente nuovi contenuti come preventivi, lettere o risposte partendo da quelli già esistenti. Il tutto con interfacce intuitive che rendono l’esperienza accessibile a chiunque, anche a chi non ha familiarità con strumenti digitali complessi.

Altro elemento distintivo è la **scalabilità**: la Metriks Box è stata progettata per evolversi insieme all’impresa, ospitando nel tempo nuovi microservizi attivabili in base alle esigenze specifiche di ciascuna realtà.

La Metriks Box è dunque un percorso appena iniziato, un progetto in costante evoluzione che richiederà ancora tempo prima di arrivare sul mercato, ma che nei prossimi mesi crescerà progressivamente con nuove funzionalità e servizi e vedrà il coinvolgimento di partner, clienti e comunità di innovatori interessati a contribuire alla sua evoluzione.

“Con la Metriks Box vogliamo portare l’innovazione nelle mani di tutti, trasformando la tecnologia in un alleato concreto e accessibile. È un progetto che parte dalla realtà delle PMI italiane e guarda al futuro, con una roadmap di funzioni in continua crescita”, ha dichiarato **Tiziano Cetarini**, CEO di Metriks.

Con questa novità, Metriks conferma la sua missione di essere **“The Human AI Business Partner”**, unendo la potenza dell’intelligenza artificiale alla semplicità d’uso e alla centralità delle persone, per accompagnare le imprese nel loro percorso di crescita digitale in modo sicuro, umano e sostenibile.

Metriks AI S.p.A. Società Benefit (<https://www.metriks.ai/>) è un’**AI Data Company** e **Società Benefit**, impegnata nel trasformare i dati in valore concreto per le imprese e la società, con la mission di *“dare intelligenza alle imprese”*.

La nostra filosofia **Human AI** mette le persone al centro e guida la visione di Metriks come **“The Human AI Business Partner”**: un unico collaboratore che integra la tecnologia e l’Intelligenza Artificiale con il Talento Umano, offrendo alle aziende un supporto completo e continuo.

Con il nostro approccio data-driven sviluppiamo soluzioni innovative **Service as a Software**, verticalizzate negli ambiti della **Tecnologia, Sostenibilità e Finanza**, che supportano le imprese nel prendere decisioni strategiche, migliorare le performance e affrontare le sfide del futuro.

In questa prospettiva, Metriks si configura come **un unico business partner integrato**, un modello **one-stop shop** che unisce consulenza e soluzioni digitali avanzate, garantendo competenze verticali e sinergiche in tutti i principali driver di crescita aziendale, contribuendo così a un progresso sostenibile in coerenza con i nostri obiettivi ESG.

Contatti Metriks

Viale Andrea Doria 7 - Milano

www.metriks.ai

Tommaso Bartoli – Investor Relator Manager

+39 329 092 0724

tommaso.bartoli@metriks.ai

Alice Notarnicola – Communication Manager

+39 340 166 3668

alice.notarnicola@metriks.ai

Media Relations

Barabino & Partners

Office: +39 02/72.02.35.35

Stefania Bassi – s.bassi@barabino.it 335 62 82 667

Elena Magni – e.magni@barabino.it 348 478 74 90

METRIKS AI S.p.A. SB

Sede legale: Viale Andrea Doria, 7 - Milano

Partita Iva / CF: 12122690964

www.metriks.ai e-mail: info@metriks.ai ph: +39 333 320 4166