

Metriks AI presenta la nuova conformazione di Gruppo e un'anteprima esclusiva del prossimo prodotto

Milano, 17 settembre 2025 - Metriks AI S.p.A. SB ("**Metriks**" o la "**Società**"), AI Data Company specializzata nello sviluppo di soluzioni B2B innovative basate sui dati e potenziate dall'intelligenza artificiale secondo un paradigma "**Service as a Software**" e una filosofia **Human AI**, annuncia un evento speciale che vedrà riuniti per la prima volta tutti i dipendenti, partner e collaboratori delle realtà che oggi compongono il Gruppo: **Metriks AI, Polo e fconn**. All'evento sarà presente anche Fanizza Group, azienda con cui Metriks AI ha recentemente sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione di una partecipazione di maggioranza, come già comunicato al mercato in data 14 luglio 2025. Un appuntamento che si terrà nella città di Arezzo dov'è localizzato l'**Innovation Hub** della Società, aperto anche a investitori qualificati e rappresentanti della stampa. L'obiettivo è quello di condividere i recenti traguardi raggiunti e presentare l'evoluzione strategica del Gruppo.

L'evento rappresenta un momento significativo di **unità e coesione del Gruppo**, che si presenta ufficialmente nella sua configurazione completa, con una visione comune e un nuovo payoff: "**The Human AI Business Partner**" – espressione di un approccio che unisce l'innovazione tecnologica al valore umano.

Nel corso della serata, oltre a ripercorrere i risultati più rilevanti ottenuti insieme, sarà svelata in **anteprima assoluta la presentazione del nuovo prodotto** attualmente in sviluppo: una soluzione che segnerà un ulteriore passo avanti nell'ecosistema data-driven della Società.

Tiziano Cetarini, CEO di Metriks ha dichiarato: "Questo evento non è solo un momento di condivisione interna, ma il simbolo di un nuovo inizio come gruppo integrato. La forza di Metriks sta nella sinergia tra persone, competenze e tecnologie, e siamo pronti a mostrare come questa visione si traduce in valore concreto per le imprese."

L'incontro sarà anche l'occasione per rafforzare il dialogo con partner e stakeholder, in un clima di networking e confronto costruttivo.

Metriks AI S.p.A. Società Benefit (<https://www.metriks.ai/>) è un'AI Data Company e Società Benefit, impegnata nel trasformare i dati in valore concreto per le imprese e la società, con la mission di "*dare intelligenza alle imprese*".

La nostra filosofia **Human AI** mette le persone al centro e guida la visione di Metriks come "**The Human AI Business Partner**": un unico collaboratore che integra la tecnologia e l'Intelligenza Artificiale con il Talento Umano, offrendo alle aziende un supporto completo e continuo.

Con il nostro approccio data-driven sviluppiamo soluzioni innovative **Service as a Software**, verticalizzate negli ambiti della **Tecnologia, Sostenibilità e Finanza**, che supportano le imprese nel prendere decisioni strategiche, migliorare le performance e affrontare le sfide del futuro.

In questa prospettiva, Metriks si configura come **un unico business partner integrato**, un modello **one-stop shop** che unisce consulenza e soluzioni digitali avanzate, garantendo competenze verticali e sinergiche in tutti i principali driver di crescita aziendale, contribuendo così a un progresso sostenibile in coerenza con i nostri obiettivi ESG.

Contatti Metriks

Viale Andrea Doria 7 - Milano

www.metriks.ai

Tommaso Bartoli – Investor Relator Manager

+39 329 092 0724

tommaso.bartoli@metriks.ai

Alice Notarnicola – Communication Manager

+39 340 166 3668

alice.notarnicola@metriks.ai

Media Relations**Barabino & Partners**

Office: +39 02/72.02.35.35

Stefania Bassi – s.bassi@barabino.it 335 62 82 667

Elena Magni – e.magni@barabino.it 348 478 74 90

METRIKS AI S.p.A. SB

Sede legale: Viale Andrea Doria, 7-Milano

Partita Iva / CF: 12122690964

www.metriks.ai e-mail: info@metriks.ai ph: +39 333 320 4166