

Metriks AI al fianco di Monnalisa nel percorso di rilancio

Milano, 4 settembre 2025 – Metriks AI S.p.A. S.B. (di seguito anche “**Metriks**”), AI Data Company specializzata nello sviluppo di soluzioni B2B innovative basate sui dati e potenziate dall’intelligenza artificiale secondo un paradigma “Service As a Software”, ha affiancato Monnalisa S.p.A. (di seguito anche “**Monnalisa**” o “**Società**”) holding operativa del Gruppo Monnalisa – leader nel settore *childrenswear* di alta gamma e quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) – nel **percorso di ristrutturazione e rilancio** avviato nel corso del 2024, in qualità di advisor finanziario.

Matteo Tugliani, CEO di Monnalisa, dichiara: “La scelta e contributo di Metriks, con il coinvolgimento diretto del CEO **Tiziano Cetarini** e del Senior Financial Advisor **Luca Fabbroni**, è stata importante e fondamentale nella definizione e nell’implementazione di un Piano Industriale di Ristrutturazione e Rilancio (“**Piano**”), finalizzato al riequilibrio economico-finanziario della Società e alla creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.”

Il Piano è stato accompagnato da una manovra finanziaria in bonis formalizzata con il ceto bancario, che ha posto le basi per una ripartenza solida, strutturata e orientata alla sostenibilità nel lungo termine.

L’operazione è stata resa possibile grazie al contributo determinante degli Avv.ti **Stefano Tenti** (Studio Fratini-Tenti) e **Filippo Garbagnati**, che hanno curato congiuntamente i profili legali, con particolare attenzione – da parte dell’Avv. **Garbagnati** – alle tematiche di diritto dei mercati finanziari. Le banche coinvolte nella manovra sono state assistite e rappresentate, in qualità di Advisor Legale dal ceto, dall’Avv. **Matteo Bascelli** (LMS Studio Legale).

“Metriks si posiziona come un partner strategico per le imprese nei momenti di crescita e trasformazione, offrendo un supporto integrato che unisce competenze finanziarie, approccio data-driven e soluzioni tecnologiche avanzate.

Questo approccio trova sintesi nel posizionamento distintivo “**The Human AI Business Partner**”, che esprime la capacità di Metriks di integrare la potenza della tecnologia e dell’Intelligenza Artificiale con il valore del capitale umano, offrendo alle imprese un supporto continuo, evoluto e orientato al futuro. In questa visione, Metriks si propone come **un unico business partner integrato**, capace di coniugare consulenza strategica e soluzioni digitali in un modello **one-stop shop**, con competenze verticali nei principali ambiti di crescita delle imprese: finanza, tecnologia e sostenibilità.” Così il CEO **Tiziano Cetarini**, commenta il posizionamento e ruolo di Metriks.

Metriks AI S.p.A. Società Benefit (<https://www.metriks.ai/>) è un' **AI Data Company** e **Società Benefit**, impegnata nel trasformare i dati in valore concreto per le imprese e la società, con la mission di *“dare intelligenza alle imprese”*.

La nostra filosofia **Human AI** mette le persone al centro e guida la visione di Metriks come **“The Human AI Business Partner”**: un unico collaboratore che integra la tecnologia e l'Intelligenza Artificiale con il Talento Umano, offrendo alle aziende un supporto completo e continuo.

Con il nostro approccio data-driven sviluppiamo soluzioni innovative **Service as a Software**, verticalizzate negli ambiti della **Tecnologia, Sostenibilità e Finanza**, che supportano le imprese nel prendere decisioni strategiche, migliorare le performance e affrontare le sfide del futuro.

In questa prospettiva, Metriks si configura come **un unico business partner integrato**, un modello **one-stop shop** che unisce consulenza e soluzioni digitali avanzate, garantendo competenze verticali e sinergiche in tutti i principali driver di crescita aziendale, contribuendo così a un progresso sostenibile in coerenza con i nostri obiettivi ESG.

Contatti Metriks

Viale Andrea Doria 7 - Milano

www.metriks.ai

Tommaso Bartoli – Investor Relator Manager

+39 329 092 0724

tommaso.bartoli@metriks.ai

Alice Notarnicola – Communication Manager

+39 340 166 3668

alice.notarnicola@metriks.ai

Media Relations

Barabino & Partners

Office: +39 02/72.02.35.35

Stefania Bassi – s.bassi@barabino.it 335 62 82 667

Elena Magni – e.magni@barabino.it 348 478 74 90

METRIKS.AI S.p.A. SB

Sede legale: Viale Andrea Doria, 7 - Milano

Partita Iva / CF: 12122690964

www.metriks.ai e-mail: info@metriks.ai ph: +39 333 320 4166