



## METRIKS AI PROSEGUE IL PERCORSO DI CRESCITA E INTEGRAZIONE BOLT-ON: PERFEZIONATO IL CLOSING PER L'ACQUISIZIONE DEL 60% DI FANIZZA GROUP S.R.L.

Milano, 12 novembre 2025 – Metriks AI S.p.A S (“**Metriks**” o la “**Società**”), AI Data Company specializzata nello sviluppo di soluzioni B2B innovative basate sui dati e potenziate dall’Intelligenza Artificiale, secondo un paradigma *Service as a Software* e una *filosofia Human AI*, comunica di aver perfezionato in data odierna il **closing** relativo all’acquisizione del **60% del capitale sociale di Fanizza Group S.r.l.** (“**Fanizza**”), società attiva nel supportare imprese e professionisti nel loro percorso di evoluzione digitale attraverso prodotti e servizi tecnologici, in ambito hardware e software. Il residuo **40%** del capitale sociale sarà regolato attraverso un meccanismo di opzioni put & call, che consentirà a Metriks di acquisire progressivamente l’intera partecipazione fino a detenere il **100%** del capitale di Fanizza.

In particolare, l’acquisizione del 60% di Fanizza prevede un **corrispettivo massimo pari a Euro 600.000**, in linea con quanto comunicato al mercato il **14 luglio 2025**. Alla data del closing, Metriks S.p.A. Società Benefit ha corrisposto un prezzo provvisorio pari a **Euro 480.003,04**, articolato come segue: **Euro 200.000** in denaro ed **Euro 280.003,04** mediante assegnazione di n. **75.930 azioni ordinarie** Metriks a favore dei venditori. Le predette azioni sono state valorizzate sulla base del valore medio ponderato dei prezzi ufficiali registrati negli ultimi trenta (30) giorni di negoziazione di Borsa aperta antecedenti la data del closing e risultano vincolate da un impegno di *lock-up* fino al 31 dicembre 2030. Il prezzo definitivo di cessione del 60% di Fanizza sarà determinato a consuntivo, sulla base delle performance economico-finanziarie di Fanizza al 31 dicembre 2025, e potrà essere oggetto di aggiustamento, in aumento o in diminuzione, in funzione dei risultati effettivamente conseguiti, fermo restando che il corrispettivo complessivo non potrà in alcun caso eccedere l’importo massimo di **Euro 600.000**.

Con oltre 70 anni di storia, Fanizza – con sede a Pontassieve (FI) – rappresenta una realtà consolidata nel panorama tecnologico nazionale. L’integrazione consentirà di rafforzare l’offerta Metriks nel segmento ERP, ampliando al contempo la proposta di soluzioni digitali verticali, integrate e complete. L’ingresso di Fanizza nel Gruppo estende inoltre la copertura al settore Retail e introduce nuovi servizi legati al noleggio operativo tecnologico, a supporto di una proposta sempre più *end-to-end*.

Alla data del 31 dicembre 2024, Fanizza ha registrato un Valore della Produzione pari a circa Euro 1.712 migliaia, un EBITDA pari a circa Euro 50 migliaia e una Posizione Finanziaria Netta pari a circa Euro 215 migliaia (*cash negative*).

L’operazione si inserisce nel percorso di crescita per linee esterne di Metriks, fondato su una strategia di **acquisizioni bolt-on** mirate all’integrazione di competenze, tecnologie e soluzioni complementari, attorno alla piattaforma proprietaria Metriks Suite, con l’obiettivo di costruire un ecosistema “**One Stop Shop**” a supporto della trasformazione digitale delle PMI italiane.

### METRIKS AI S.p.A. SB

\*\*\*

**Metriks AI S.p.A. Società Benefit** (<https://www.metriks.ai/>) è un'AI Data Company e Società Benefit, impegnata nel trasformare i dati in valore concreto per le imprese e la società, con la missione di "dare intelligenza alle imprese".

La nostra filosofia **Human AI** mette le persone al centro e guida la visione di Metriks come "**The Human AI Business Partner**": un unico collaboratore che integra la tecnologia e l'Intelligenza Artificiale con il Talento Umano, offrendo alle aziende un supporto completo e continuo.

Con il nostro approccio data-driven sviluppiamo soluzioni innovative **Service as a Software**, verticalizzate negli ambiti della **Tecnologia, Sostenibilità e Finanza**, che supportano le imprese nel prendere decisioni strategiche, migliorare le performance e affrontare le sfide del futuro.

In questa prospettiva, Metriks si configura come **un unico business partner integrato**, un modello **one-stop shop** che unisce consulenza e soluzioni digitali avanzate, garantendo competenze verticali e sinergiche in tutti i principali driver di crescita aziendale, contribuendo così a un progresso sostenibile in coerenza con i nostri obiettivi ESG.

#### **Contatti Metriks**

Piazzale Ferrara, 4 - Milano

[www.metriks.ai](http://www.metriks.ai)

#### **Tommaso Bartoli – Investor Relator Manager**

+39 329 092 0724

[tommaso.bartoli@metriks.ai](mailto:tommaso.bartoli@metriks.ai)

#### **Alice Notarnicola – Communication Manager**

+39 340 166 3668

[alice.notarnicola@metriks.ai](mailto:alice.notarnicola@metriks.ai)

#### **Euronext Growth Advisor**

##### **Illimity Bank**

Via Soperga 9 – 20124

+39 0282849699

[metriks@illimity.com](mailto:metriks@illimity.com)

#### **METRIKS AI S.p.A. SB**

Sede legale: Piazzale Ferrara, 4 - Milano

Partita Iva / CF: 12122690964

[www.metriks.ai](http://www.metriks.ai) e-mail: [info@metriks.ai](mailto:info@metriks.ai) ph: +39 333 320 4166