

Metriks rafforza la propria squadra con l'ingresso di Federico Provinciali

Milano, 15 settembre 2025 - Metriks AI S.p.A. SB ("Metriks" o la "Società"), AI Data Company specializzata nello sviluppo di soluzioni B2B innovative basate sui dati e potenziate dall'intelligenza artificiale secondo un paradigma **Service as a Software** e una filosofia **Human AI**, annuncia l'ingresso di **Federico Provinciali** come **Strategic Advisor**.

Il suo incarico sarà focalizzato sullo sviluppo del sistema di controllo di gestione e sull'evoluzione del modello organizzativo secondo un approccio **Agile**, ispirato al modello manageriale nato negli Stati Uniti e oggi diffuso a livello internazionale, che privilegia flessibilità, rapidità di adattamento e collaborazione trasversale tra i team. Un metodo che consente alla Società di **rispondere in maniera dinamica alle esigenze del mercato e di sostenere in modo strutturato il proprio percorso di crescita**.

Con una formazione economica e una carriera internazionale in consulenza manageriale negli Stati Uniti, Giappone e diversi Paesi europei, Federico ha maturato un percorso di eccellenza nel settore bancario e fintech. Dopo aver contribuito al lancio di **UniCredit Clarima**, dove ha ricoperto i ruoli di Responsabile Commerciale, CFO e infine Chief Risk Officer, ha proseguito la carriera come Chief Risk Officer di **Barclays Bank Italia**.

Terminata l'esperienza corporate, ha intrapreso un percorso imprenditoriale nel fintech fondando o supportando diverse realtà innovative: **Prestiamoci** (peer-to-peer lending), **AideXa** (banca per le PMI), **Viceversa** (sales lending), **Fairfield** (gestione del credito). Inoltre, ha ricoperto per alcuni anni la carica di Presidente di **Diners Club Italia**.

Accanto alla carriera professionale, ha sempre dedicato grande attenzione alla **leadership** e allo **sviluppo delle competenze manageriali**, con un focus sulla crescita delle persone: un approccio perfettamente in linea con la filosofia *Human AI* di Metriks, che integra **tecnologia e talento umano** per generare valore sostenibile.

L'ingresso di Provinciali si inserisce nel percorso di rafforzamento della governance e della struttura organizzativa di Metriks dopo la quotazione sul mercato **Euronext Growth Milan (30 maggio 2025)**, con l'obiettivo di accompagnare la transizione da **startup innovativa a scale-up tecnologica**.

Le principali aree di intervento riguarderanno:

- evoluzione del modello organizzativo verso una **struttura matriciale**;
- rafforzamento dei **meccanismi di controllo interno**;
- formalizzazione dei processi di **pianificazione, reporting e monitoraggio** secondo le best practice delle società quotate;
- ottimizzazione dei processi di **integrazione post-M&A**.

Federico Provinciali, Strategic Advisor ha dichiarato:

"Il percorso di aggregazione e la filosofia *Human AI* di Metriks rappresentano uno dei progetti B2B più affascinanti e innovativi in questo momento. Sono molto felice di contribuire allo sviluppo e alla creazione di valore condividendo e scambiando esperienze con persone di grande valore umano, oltre che professionale."

Tiziano Cetarini, CEO di Metriks, ha commentato:

“L’ingresso di Federico rappresenta un passaggio fondamentale per la nostra evoluzione. La sua competenza internazionale e la capacità di coniugare visione strategica, rigore analitico e attenzione alle persone ci permettono di rafforzare la base organizzativa e prepararci in modo strutturato alla prossima fase di sviluppo, soprattutto in funzione delle future operazioni di M&A. Il nostro posizionamento è chiaro: essere un’**AI Data Company**, ma soprattutto porsi come **The Human AI Business Partner** per le imprese italiane, con un approccio che unisce tecnologia e persone in un unico percorso di crescita.”

Metriks AI S.p.A. Società Benefit (<https://www.metriks.ai/>) è un’**AI Data Company** e **Società Benefit**, impegnata nel trasformare i dati in valore concreto per le imprese e la società, con la mission di “*dare intelligenza alle imprese*”.

La nostra filosofia **Human AI** mette le persone al centro e guida la visione di Metriks come “**The Human AI Business Partner**”: un unico collaboratore che integra la tecnologia e l’Intelligenza Artificiale con il Talento Umano, offrendo alle aziende un supporto completo e continuo.

Con il nostro approccio data-driven sviluppiamo soluzioni innovative **Service as a Software**, verticalizzate negli ambiti della **Tecnologia, Sostenibilità e Finanza**, che supportano le imprese nel prendere decisioni strategiche, migliorare le performance e affrontare le sfide del futuro.

In questa prospettiva, Metriks si configura come **un unico business partner integrato**, un modello **one-stop shop** che unisce consulenza e soluzioni digitali avanzate, garantendo competenze verticali e sinergiche in tutti i principali driver di crescita aziendale, contribuendo così a un progresso sostenibile in coerenza con i nostri obiettivi ESG.

Contatti Metriks

Viale Andrea Doria 7 - Milano

www.metriks.ai

Tommaso Bartoli – Investor Relator Manager

+39 329 092 0724

tommaso.bartoli@metriks.ai

Alice Notarnicola – Communication Manager

+39 340 166 3668

alice.notarnicola@metriks.ai

Media Relations

Barabino & Partners

Office: +39 02/72.02.35.35

Stefania Bassi – s.bassi@barabino.it 335 62 82 667

Elena Magni – e.magni@barabino.it 348 478 74 90

METRIKS AI S.p.A. SB

Sede legale: Viale Andrea Doria, 7-Milano

Partita Iva / CF: 12122690964

www.metriks.ai e-mail: info@metriks.ai ph: +39 333 320 4166